

SOLUZIONI IT PER IL RETAIL

Eurospin è leader nel settore discount, con oltre 780 punti di vendita e una quota pari al 30% del proprio comparto di riferimento. La società punta a rafforzare il suo primato in Italia e a diventare una delle realtà più significative in Europa. «Le ragioni di questo successo – spiega Moreno Menegazzi, direttore generale di Spesa Intelligente spa, che cura lo sviluppo di Eurospin per Nord-Italia e Sardegna – si possono ricondurre alle scelte di format e all'uniformità e coerenza organizzativa che la centrale ha dettato verso i cedi riguardo a tutti gli elementi di gestione: commerciale, marketing, controllo di gestione e sistemi informativi».

L'uniformità di gestione assicura ottimi riscontri sia dal punto di vista del controllo dei costi, e del conseguente recupero di margini, sia da quello dell'immagine. Merito anche di corrette scelte compiute "a monte" dalla centrale: un esempio è la selezione di tecnologie hardware e software uniformi, che consentono alla centrale di gestire iniziative promozionali e di marketing coerenti, con dati di ritorno omogenei e controllati.

La scelta di System Retail.

Per garantire la compattezza del sistema, Eurospin Italia ha puntato su System Retail come unico fornitore diretto di tecnologie e sistemi pos per tutti i cedi italiani, intraprendendo scelte uniformi di format anche grazie al "front end" System Retail. Un esempio è rappresentato dalla gestione della merce a peso variabile con una bilancia checkout in cassa, per cui System Retail ha ottenuto l'omologazione per la certificazione metrica dal Ministero dello Sviluppo Economico: qualifica obbligatoria per legge, al fine di espletare questa funzione. Naturalmente, vi sono ulteriori realizzazioni di attività comuni a tutta la rete, come la fattura in cassa, la stampa del logo o di messaggi promozionali sugli scontrini e la vendita di ricariche in cassa. «L'uniformità di

EUROSPIN

Le tecnologie System Retail e Datalogic Scanning per un punto cassa più moderno ed efficiente



LE AZIENDE

Eurospin è il più grande discounter italiano con oltre 800 punti vendita in Italia e Slovenia. System Retail è l'azienda system integrator della holding Custom Group spa. Datalogic Scanning è il leader di mercato mondiale nella produzione e distribuzione di scanner da banco high performance per il retail, e di lettori ottici brandeggiabili.

LA SOLUZIONE

Il format di Eurospin prevede che il reparto ortofrutta non sia gestito con bilance self service. Per gestire la pesatura della merce, System Retail ha realizzato per Eurospin un sistema di pesatura in cassa – modulo software Check Out di SYS@PC – omologato per la certificazione metrica del Ministero dello Sviluppo Economico. Il banco cassa si dota anche di uno scanner integrato Datalogic Magellan 8400, oltre che di un modulo bilancia checkout e un display cliente dedicato.

I VANTAGGI

La gestione controllata dell'ortofrutta in cassa permette un recupero considerevole di margini per il reparto e una conseguente ottimizzazione dei costi del punto di vendita. Il sistema software e l'affidabilità dei sistemi hardware di System Retail e Datalogic Scanning permettono agli operatori di cassa di essere più rapidi e precisi, e ai retailer di gestire i livelli di stock e degli inventari in modo più efficace.

gestione che esige Eurospin – aggiunge Menegazzi – è assicurata non solo dalla fornitura di prodotti e soluzioni di System Retail, ma anche e soprattutto dalle risorse umane. La rete di concessionari estesa nel territorio e competente nel servizio di assistenza, ci permette di essere efficienti nelle aperture e omogenei nella gestione di tutti i pdv in Italia».

Il funzionamento del sistema. Tornando alla gestione della merce a peso, il banco cassa si dota, oltre che di un sistema pos e di una stampan-

te fiscale Tike, di uno scanner Datalogic Magellan 8400 con integrato un modulo bilancia checkout e un display cliente dedicato. E veniamo ora all'hardware. Per gli scanner di codici a barre, sono stati installati i lettori omnidirezionali Magellan 8400 in versione scanner/bilancia di Datalogic Scanning, la soluzione migliore per gli ambienti di cassa a medio volume. Per il sistema pos, sono state installate: SYS@8580, unità centrale dal minimo ingombro, massima connettività e prestazioni ad

alta qualità e affidabilità nel tempo, con stampante fiscale Tike, dalle eccellenti prestazioni in quanto a velocità (180mm/sec), e affidabilità (resistenza della testina per oltre 200 km di carta e Mtbf a oltre 2.000.000 di tagli).

La scelta di avere controllo e pesatura diretta della merce in cassa permette a Eurospin un recupero notevole di margini per il reparto. «I consumatori scelgono con tranquillità i prodotti – conferma Menegazzi – senza l'ansia di controllare codici, ricordarseli e trovarli nella bilancia. Questa filosofia può essere applicata, oltre che ai generi di prima necessità, anche a servizi di cui il consumatore usufruisce attraverso nuovi canali come internet».

Un esempio di questo approccio sono i pacchetti viaggio: Eurospin è attivo con proposte a basso costo per i propri clienti. «Siamo convinti di poter consentire al cliente meno "tecnologico" di permettersi vacanze di qualità a costi convenienti, utilizzando al meglio il metodo "last minute". Per questo stiamo avviando con System Retail un progetto di chioschi informativi in cui il cliente possa sfogliare un catalogo elettronico e ottenere il riepilogo viaggi tramite un coupon stampato all'istante. Miglioreremo ancora le funzioni e rinnoveremo le tecnologie tese a ottimizzare la gestione della vendita in cassa. Il punto cassa sta diventando un punto di erogazione di servizi, quindi dobbiamo essere in grado di innovare con azioni efficaci e gestioni efficienti, perseguendo un obiettivo ambizioso ma raggiungibile».



Eurospin Italia spa
Via Campalto, 3/d
37036 San Martino Buon
Albergo (Vr)
Tel. 045.8782222
Fax 045.8782333
www.eurospin.it