

Dalla riga scontrino al Cedi: System Retail completa la filiera della conoscenza dei dati

L'esperienza e la competenza di System Retail si basa sulla scelta di investire nell'affinamento e la qualifica del dato riga scontrino. È dalla sua qualità che si può gestire l'informazione e farne conoscenza utile per il management del retailer. Dalla conoscenza del comportamento del cliente, dal controllo di gestione del PdV e dall'efficacia delle azioni marketing apportate attraverso la lettura dell'andamento vendite, il retailer è in grado di agire nella rete dei pdv e essere competitivo nel mercato.

Il Front End System Retail è il motore principale per una gestione efficiente del punto cassa e del pdv e per ottenere un dato qualificato.

Lo dimostrano alcune esperienze. Eurospin ha investito in un sistema Check Out per la gestione della pesatura della merce in cassa, con un recupero considerevole di margini per il reparto e una conseguente ottimizzazione dei costi del pdv. Sait Coop Trentino ha scelto SYS@EVO T per uniformare la sua rete con il front end con interfaccia Touch. Despar ha scelto di monitorare l'efficacia delle azioni di volantaggio inserendo il cap nei dati scontrino; Sidis (Gruppo Tatò) contabilizza e visualizza sullo scontrino l'ammontare del risparmio prodotto dall'acquisto in offerta speciale presso il punto di vendita, in un dato intervallo di tempo. Il dato sullo scontrino rende percepibile il valore delle iniziative promozionali della catena verso il cliente. Euronics (Gruppo Ferrigno) ha scelto la gestione accenti e prenotazioni per

beni di grande valore, migliorando risultati di vendita e margini. **Gestione dell'informazione nel pdv.** Il Front End System Retail, oltre al dato, qualifica l'informazione per il controllo e la gestione complessiva del PdV in tempo reale: forme di pagamento, contabilità, e operazioni e produttività degli operatori di cassa. L'informazione è utile anche per l'animazione e l'incentivazione delle vendite all'interno del PdV. Con la soluzione SYS@KSK, CRAI (Ama Crai Est), SISA Sardegna, SELEX (Gruppo Abate), SIDIS, hanno realizzato chioschi informativi che permettono di stampare coupon promozionali dedicati al cliente, di sfogliare il catalogo premi e prenotare il proprio regalo, visualizzare e stampare schede prodotti o ricette. **La conoscenza presso il CEDI.** L'ultimo anello della filiera, il Cedi, raccoglie tramite le soluzioni

Scontrino e Fidelity on Line, i dati qualificati prodotti dalla rete di pdv attraverso le tecnologie System Retail ed è costantemente in grado di misurare l'efficienza dei settori aziendali nel proporre azioni correttive e l'efficacia che queste possono assumere. Despar, Sisa Sardegna e Selex monitorano costantemente e autonomamente ogni dato proveniente dalla rete. Un vero e proprio "cruscotto gestionale": in ogni intervallo di data e in tempo reale, si ottengono dati di incasso, venduto totale, venduto fidelity, punti erogati, scontrino medio, numero clienti, pezzi venduti e ogni dato utile alle decisioni operative e strategiche dell'azienda.

ti al cliente, di sfogliare il catalogo premi e prenotare il proprio regalo, visualizzare e stampare schede prodotti o ricette. **La conoscenza presso il CEDI.** L'ultimo anello della filiera, il Cedi, raccoglie tramite le soluzioni



SYSTEM
EVolutionRETAIL

System Retail spa
Viale dei Platani, 3 – 60016 Marina di Montemarciano (An)
Tel. 071 9190559
info@systemretail.it – www.systemretail.it