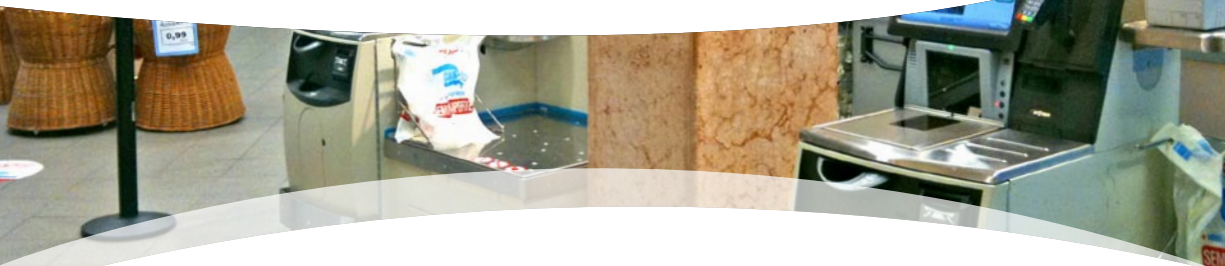


I vantaggi dell'investimento nella tecnologia Self Checkout per il Retailer:

- *Innovazione e Servizio al consumatore*: l'ingresso delle casse Self Checkout nel punto di vendita viene percepito dal consumatore come un forte miglioramento nell'esperienza di acquisto e di servizio;
- *Ampliamento di orari nei punti vendita*: dove si necessita aumentare l'orario di apertura da spezzato a continuato o oltre il normale orario di apertura (24/24) le casse self sono la soluzione di capacità in funzione all'ottimizzazione dei costi del personale;
- *Ottimizzazione costi personale* la Self Checkout incrementa l'efficienza degli operatori di cassa, sia quelli che rimangono sulle casse tradizionali, sia di quelli convertiti ai servizi alla clientela o al refill degli scaffali, sia quelli che avranno il ruolo di Assistente;
- *Più casse nello stesso spazio*: il rapporto d'ingombro tra casse standard e Self Checkout è di 3 a 1: lo spazio recuperato può essere riutilizzato non solo in spazio espositivo ma addirittura in piccole superfici di vendita di altro (ad esempio bar - fiori- tabacchi-ecc.);
- *Contenimento dei picchi stagionali, settimanali, giornalieri*.



Perché la cassa Self Checkout piace al consumatore

- Perché sono sempre aperte
- Perché c'è più privacy negli acquisti
- Perché è più veloce
- Perché controlla la spesa
- Perché si evita la fila
- Perché si ha possibilità di scelta
- “Perché mi piace fare la spesa da solo (appagamento), perché imparo qualcosa in più (motivazione, autonomia) e mi diverto”

Perché la cassa Self Checkout piace agli assistenti

- Perché è un'opportunità di crescita professionale
- Perché si può finalmente essere maestro del cliente, si migliora il ruolo e il rapporto diventa alla pari con il cliente
- Perché c'è minore stress fisico e minore monotonia
- Perché c'è minore responsabilità del denaro

I vantaggi dell'integrazione nativa del front-end di cassa:



La tecnologia Self Checkout diventa una visione strategica del ruolo del retailer nel mercato che propone al consumatore una nuova esperienza d'acquisto e un rapporto esclusivo di collaborazione e fidelizzazione.

System Retail integrando il proprio software POS gestionale EVO con la tecnologia self-service, offre al Retailer la possibilità di collaborare con un unico interlocutore in tutte le fasi dell'adozione della tecnologia:

- *analisi* : esame del punto vendita, analisi e sviluppo funzionale, adattamento ambientale, progettazione;
- *start-up*: installazione, formazione del personale e del consumatore, presidio e analisi comportamentale per riesame;
- *servizio di assistenza* : 30 dealer qualificati nel territorio per l'assistenza delle tecnologie;
- *sviluppo applicazioni software post-vendita*: l'integrazione a EVO permette la completa personalizzazione delle funzionalità software normalmente gestite nelle casse assistite, anche nelle casse self service.