



L'Azienda

Petruzzi Group, con EVO Engine Plus un maggior controllo dei punti vendita della catena

EVO Engine Plus è il software di backoffice per un controllo totale del negozio e di tutta la catena

Obiettivi del Progetto

L'obiettivo del cliente era quello di raccogliere in tempo reale i dati di vendita di tutti i negozi e analizzare statistiche personalizzate per le proprie esigenze.

Il Progetto

Evo Engine Plus è anche un potente strumento di analisi. Tutti i report sono visualizzabili sia in tempo reale che sul dato storicizzato. Per il retailer è possibile interrogare le vendite dell'articolo in diverse modalità, tutti esportabili in fogli di calcolo. Proprio questo è stato il motivo per cui Petruzzi Group ha scelto il software **EVO Engine Plus**.

Con l'attivazione delle statistiche personalizzate il cliente ha poi integrato altri servizi per la gestione dei propri punti di vendita, come **la Gestione anagrafica ed assortimento articoli** e **la Gestione immediata dell'anagrafica articoli di cassa e bilancia**. Il controllo in tempo reale della giacenza disponibile e della quantità venduta e acquistata di un articolo, la visibilità del costo storico di un articolo, dettaglio delle promozioni sia scadute che attive o future, associate ad un determinato articolo.

Per migliorare la gestione amministrativa ha inoltre introdotto **la Stampa fattura con database univoco e la gestione ordini e documenti**. La gestione **promozioni standard ed evolute** con l'emissione dei coupon in cassa e un'analisi evoluta dei dati e dei budget. Oltre a questo ha aggiunto dei servizi in cassa come lo **scambio importo** per offrire al cliente sistemi di pagamento elettronici e il **controllo del peso merce in cassa**.

Questa integrazione ha permesso al Gruppo Petruzzi di ottimizzare i costi sostenuti per il roll out e di beneficiare di un potente software di backoffice.



SpeSi è l'everyday-lowprice della Basilicata. Nata nel 2010 come Salva Spesa quest'insegna conta ad oggi 12 punti vendita distribuiti su tutto il territorio lucano. SpeSi ha una missione, quella di soddisfare le esigenze dei suoi clienti, offrendo SEMPRE un assortimento di prodotti a prezzi convenienti e di ottima qualità (EVERYDAY LOW PRICE). SpeSi ha lanciato marchi di proprietà tra cui Sapori D'autore, con la forte volontà di essere attenti alla qualità.

I nostri VALORI IMPRESCINDIBILI sono:

- Cortesia
- Disponibilità

<http://www.petruzzigroup.com/>



VENDITE NEGOTI (DETTAGLIO PERIODO)									
PERIODO	DATA	ARTICOLO	QUANTITA'	VALORE	%	VALORE	%	VALORE	%
2016	01/12	001	100	1000	100%	1000	100%	1000	100%
2016	02/12	002	200	2000	100%	2000	100%	2000	100%
2016	03/12	003	300	3000	100%	3000	100%	3000	100%
2016	04/12	004	400	4000	100%	4000	100%	4000	100%
2016	05/12	005	500	5000	100%	5000	100%	5000	100%
2016	06/12	006	600	6000	100%	6000	100%	6000	100%
2016	07/12	007	700	7000	100%	7000	100%	7000	100%
2016	08/12	008	800	8000	100%	8000	100%	8000	100%
2016	09/12	009	900	9000	100%	9000	100%	9000	100%
2016	10/12	010	1000	10000	100%	10000	100%	10000	100%
2016	11/12	011	1100	11000	100%	11000	100%	11000	100%
2016	12/12	012	1200	12000	100%	12000	100%	12000	100%
TOTALE			12000	120000	100%	120000	100%	120000	100%

