

APP

Applicazioni mobile per negozi, centri commerciali e brand

Le applicazioni Mobile sono la nuova modalità di comunicazione diretta tra Brand e consumatorie, offrono al cliente una migliore esperienza d'acquisto, coinvolgendolo prima, durante e dopo l'acquisto, al retailer permettono di analizzare i comportamenti e di verificare l'effettiva efficacia delle promozioni per l'analisi di business e delle campagne di Marketing.

La gestione di news e promozioni rendono l'applicazione adatta anche ai singoli negozi che vogliono iniziare da subito a comunicare in modo più efficace. Le applicazioni Mobile arricchiscono di servizi speciali la fidelizzazione tradizionale e permettono anche di utilizzare carte fedeltà fisiche già rilasciate. I coupon promozionali, lo store locator e lo scanner time saver sono solo alcuni esempi delle funzionalità dedicate alle catene retail o ai negozi in franchising.

Ideale per la gestione di comunicazioni, eventi promozionali e sistemi di localizzazione anche per i centri commerciali.

L'applicazione può essere utilizzata dai retailers sia per promuovere lo shopping mall nel suo insieme, sia per offrire un servizio avanzato ai singoli negozi.



Punti di forza:

- Servizi innovativi e di qualità fruibili in mobilità
- Fedeltà strutturale a lungo termine, incentrata su esperienze ripetibili e affettive
- Mantenere e migliorare la relazione con i propri Clienti erogando servizi a valore

Soluzioni offerte dai servizi Mobile:

- App Informativa (Punti Vendita, Orari, Percorso, News, etc.)
- Volantini e Cataloghi Digitali (Prodotti, Offerte, Promo, etc.)
- Liste della Spesa (promemoria d'acquisto condivisibili)
- Mobile CRM (gestione utenti, social login, etc.)
- Mobile CMS (gestione di specifici contenuti editoriali)
- Notification Center (invio di comunicazioni push, mail o sms)
- Mobile Self Scanning (tramite Smartphone o con devices dedicati MC18)
- Mobile Couponing (emissione e gestione di campagne profilate)
- Mobile Payment (direttamente dallo Smartphone del cliente)
- Select & Collect (servizio di Prenotazione On-Line e Ritiro In-Store)
- Fidelity Dematerializzata (raccolta punti, area riservata, etc.)
- Proximity Marketing (Geo-Localizzazione, Beacons, NFC, etc.)
- Reportistica dettagliata per analizzare ed identificare i comportamenti d'acquisto

Mobile Self Scanning:

Una nuova esperienza che vede il consumatore parte attiva nel processo d'acquisto, rendendolo autonomo nella scansione dei prodotti e nel preparare un carrello di spesa virtuale, pronto per il passaggio in cassa.

I benefici per il consumatore sono numerosi, i più importanti sicuramente:

- Il risparmio di tempo in cassa, dovuto al fatto che non è necessario riporre la merce sul nastro, se non in caso di rilettura;
- la possibilità di posizionare gli articoli con calma durante la spesa;
- la possibilità di conoscere l'ammontare della spesa in ogni momento ed il costo di ogni singolo articolo;

