



System retail e Ama Crai, una maggiore affluenza al punto di vendita, grazie ai servizi in cassa

Più servizi dedicati al cliente è il progetto che System Retail e Ama Crai stanno realizzando per i punti vendita della catena

Obiettivi del Progetto

L'obiettivo del retailer è quello di incrementare il flusso dei clienti all'interno dei punti di vendita, uno stimolo è quello di offrire loro maggiori servizi, come il pagamento elettronico, la gestione dei buoni pasto, l'utilizzo di carte di pagamento a consumo "Gift Card" e l'uso di Kioski per la personalizzazione di azioni marketing dirette.

La soluzione

System Retail ha realizzato, grazie a partnership con i più importanti attori del mercato per l'offerta di servizi, l'integrazione tra il sistema di cassa EVO e pagamento elettronico attraverso il centro servizi ARGENTEA.

Argentea si contraddistingue nel mercato nazionale grazie ad alcune competenze specifiche come la gestione del **PAGAMENTO MULTIBANCA** per la Distribuzione Organizzata.

L'integrazione permette al retailer di utilizzare il servizio di pagamento multi banca senza l'ausilio di UPB. I vantaggi sono molteplici, una maggiore velocità nella comunicazione tra cassa e pos nel momento del pagamento, una maggiore velocità nella stampa della ricevuta e, utilizzando un solo pin pad per più istituti bancari si avrà un ingombro minore nel banco cassa, oltre ad un maggior risparmio economico, sia per l'utilizzo di un pin pad di proprietà che per l'acquisto di un solo tipo di rotoli di carta (per la stampante).

Altri servizi integrati sono: **GESTIONE DEI BUONI PASTO**, l'utilizzo di **BUONO CHIARO CARTACEO** e **ELETTRONICO**, la gestione di **GIFT CARD** con Epay.

Ama Crai è un'azienda con un forte orientamento al cliente e da sempre utilizza nostri kioski interattivi per campagne promozionali e marketing dirette, questo è uno stimolo ulteriore per offrire vantaggi al consumatore e attirarlo all'interno dei punti di vendita della catena.

L'Azienda



AMA CRAI Oltre 40 anni di esperienza nel commercio associato, vanta oggi 182 Associati con 296 Punti Vendita che ogni giorno offrono il massimo della freschezza e della cortesia ad oltre 100.000 persone.

Fondata nel 1968 da un gruppo di commercianti di Montebelluna, AMA conserva ancora oggi la genuinità e la cortesia dei negozi di una volta a cui aggiunge la scelta e la convenienza di una moderna catena di distribuzione.

Sono 296 i Punti Vendita associati ad AMA, diffusi in un'area che comprende le province di Treviso, Belluno, Vicenza, Venezia, Padova, Pordenone e Udine.

http://www.craiweb.it/ama/ch_i_siamo/ama_index.php

