

## EVO

EVO LA SOLUZIONE SOFTWARE PER GESTIRE IN MODO SEMPLICE, AFFIDABILE E VELOCE LA BARRIERA CASSE E L'INTERO PUNTO VENDITA.



Installabile su qualsiasi punto cassa, previa Certificazione, **EVO** è un **front-end completo ed evoluto** che offre numerosi vantaggi, per ogni attore della catena di vendita GDO e in ogni fase di gestione:

**Nella fase d'installazione della barriera casse, nel post vendita e nell'assistenza continuativa** facilita la configurazione delle installazioni e delle funzioni, con i wizard guidati per tutte le applicazioni "utility" del sistema. Offre la flessibilità di utilizzo di diversi device e semplifica le personalizzazioni in termini di configurazione di funzionalità, offerte, ed ergonomia dell'applicazione touch.

***I linguaggi standard con cui è sviluppato permettono infatti la massima modularità e adattabilità alle esigenze specifiche del Retailer.***



Il sistema offre inoltre strumenti di controllo, consultabili anche in teleassistenza, finalizzati a:

- monitorare i punti cassa;
- visualizzare i file di log relativi alle principali funzioni di cassa;
- verificare le revisioni SW in cassa;
- effettuare Aggiornamenti Software.

**Nella gestione quotidiana da parte del CED**, EVO è progettato per gestire efficacemente e efficientemente tutte le operazioni di controllo della barriera casse e degli eventi del Punto di Vendita.

Il software di cassa EVO ha integrati i servizi per la gestione dei PLUG IN RT Telematici (Sys@GSS) e i servizi di comunicazione online con i Web Service integrabile nell'infrastruttura CED del cliente per la gestione delle vendite del negozio anche in rete geografica (l'applicazione è SCONTRINO ONLINE).

**Per il Cassiere durante l'attività lavorativa quotidiana**, l'applicazione Touch di EVO permette agli operatori di interagire con la cassa in maniera rapida ed intuitiva, offrendo un sistema di accesso semplificato a funzioni di una cassa "evoluta" per gestire cassa e gestionali di punto vendita. L'operatore di cassa può facilmente:

- scorrere sullo schermo lo scontrino dall'alto verso il basso e viceversa;
- rimuovere singoli prodotti riportati in elenco, con un gesto istintivo di eliminazione della riga sullo scontrino;
- personalizzare, secondo le necessità, la dimensione dei tasti in funzione delle dimensioni dello schermo e delle mani. Inoltre è possibile invertire il layout per gli operatori mancini. Le funzioni di cassa possono essere raggruppate in "vassoi scorrevoli" che possono essere messi in evidenza sulla parte centrale dello schermo trascinandoli.



## EVO È COMPOSTO DA:

**EVO SERVER (SYS@PC)** - è la raccolta delle applicazioni, residenti nelle casse e nel personal computer presenti nel negozio, utilizzate per la gestione della vendita e per il governo della barriera casse.

**EVO CLIENT (SYS@EVO)** - è il software gestionale di punto cassa multiplatforma (rilasciato su Hardware certificati), sviluppato in ambiente .Net compatibile con i framework Windows.

## PRINCIPALI FUNZIONI

- Utilizzo del database SQLite.
- Gestione Clienti Fidelity (online e offline).
- Vendita per reparti, PLU, codici EAN, codici veloci.
- Vendita articoli speciali.
- Scambio Importo con stampa su ETP POS.
- Scambio Importo con stampa in cassa.
- Integrazione con bilance dei banchi serviti, esplosione scontrino.
- Gestione operativa e finanziaria dell'operatore con chiave fisica e virtuale (diritti operatore con login e password).
- Operatività di cassa o di negozio (gestione turni).
- Rilevazione presenze del personale.
- Gestione correzione ed annullamento articolo con scorrimento dello scontrino a tasto freccia su/giù.
- Annullamento scontrino corrente.
- Sospensione scontrino con stampa EAN e ristampa in qualsiasi cassa della barriera.
- Stampa differita dello scontrino. La stampa differita è riferita alla fase di emissione dello scontrino. Tutti i rapporti fiscali e di lettura e l'emissione delle fatture sono emesse in regime di stampa diretta.
- Visualizzazioni informazioni su articoli, cliente fidelity, contenuto cassetto, numero pezzi venduti.
- Interrogazione database da tasto display.
- Gestione ceste regalo e scontrino di cortesia.
- Gestione coupon (Coupon Bruciato - Coupon libero - Coupon al portatore).
- Gestione promozioni fino ad esaurimento scorte / limite pz
- Sconti e maggiorazioni manuali ed automatici (offerte promozionali).
- Immissione CAP cliente.
- Variazione quantità e prezzo.
- Distinte di prelievo per operatore o di chiusura per cassa, per la consegna del denaro direttamente in banca.
- Chiusure: lancio diretto da cassa di applicazioni esterne. Chiusura casse, statistiche di vendita e monitor casse.
- Configurazione delle proprietà dei tasti.
- Gestione Opzioni avanzate:
  1. Gestione arrotondamenti.
  2. Stampa pre conto.
  3. Stampa del Barcode Spesa (formato barcode variabile in funzione delle funzioni messe a disposizione della stampante usata EAN 13, EAN 128, Code 39 e QR code).
  4. Stampa Codice Articolo (stampa il codice EAN altre).
  5. Stampa Codice Negozio (opzione implementata per la stampa del codice con negozio "0").
  6. Gestione dell'opzione "Apri Cassetto". Risolve il problema di potenziali disturbi per sistemi che non utilizzano il cassetto su stampante.
  7. Importo per blocco Vendita (blocca la vendita al raggiungimento del valore prefissato).
  8. Stampa in differita (da driver stampante o direttamente da protocollo stampante).
  9. Gestione priorità degli sconti su offerta di tipo paniere (motore promozionale standard).
  10. Gestione dei servizi UPB di NCR.
  11. Gestione dei servizi Argentea.
  12. Gestione dell'EVO PROMO (motore promozionale evoluto).
  13. Gestione degli EVO COUPON.
  14. Gestione Lotteria.
  15. Gestione Stampanti RT.
  16. Gestione Server RT.
  17. Gestione Torrette PSS.
  18. Gestione SCO.

## PRINCIPALI FUNZIONI DELL'APPLICAZIONE BACKOFFICE

- Import/export in file dati di codici articoli e codici clienti.
- Inserimento loghi e intestazioni.

## MOTORE PROMOZIONALE

Il motore promozionale è il cuore delle potenzialità e funzionalità di un frontend. **Il motore promozionale standard permette con estrema affidabilità e velocità di esecuzione di:**

- configurare innovative **azioni su clienti standard e su fidelity** per cluster di appartenenza;
- configurare **innovative campagne promozionali** come offerte articolo successivo, couponing, tetto scorte;
- configurare le offerte (integrate nel software di base) attraverso tabelle guidate configurabili dall'utente (**table driven**);
- gestire tutti gli eventi dello scontrino (cause) per i relativi benefici promozionali del cliente (effetti) immediati o posticipati;
- gestire le stesse iniziative promozionali per i clienti fidelity e non, con gestione di eventuali sovrapposizioni su stesso articolo;
- gestire **l'articolo in 20 promozioni, in 10 panieri**, come premio in **3 raccolte punti contemporaneamente**;
- gestire i dati cliente: in anagrafica in funzione della **gestione fidelity e/o fatturazione**; come appartenenti a 10 cluster diversi; permettendo la **Dinamicità dei cluster** su soglia spesa temporale e a valore.

## MOTORE PROMOZIONALE STANDARD

**Tra le funzionalità più innovative delle promozioni del MOTORE PROMOZIONALE STANDARD:**

### OFFERTA ARTICOLO SUCCESSIVO

Il modulo permette di gestire azioni promozionali nel punto vendita, con specifiche finalità e completamente indipendenti dall'archivio offerte inviate in cassa. L'obiettivo dell'azione è **gestire un buono sconto (a valore, percentuale o a punti) su qualsiasi articolo del punto vendita scelto dal cliente**, o su un gruppo di articoli specifici (come per esempio prodotti in scadenza). Al passaggio del coupon in cassa (o tramite tastiera) si attiva un richiamo per il passaggio dell'articolo scelto dal cliente. Il modulo permette l'integrazione con la gestione di stampa coupon da kiosko nel punto vendita e relativa misurazione della redemption.

### OFFERTA CONTINGENTATA ARTICOLO

Il modulo consiste nella **configurazione di un numero pezzi "x" di un articolo o merceologia da scontare. Quando le casse raggiungono la vendita del numero pezzi definito, il prezzo ritorna normale.** Il modulo è, per esempio, utilizzabile per prodotti in scadenza: il gestore imposta il numero dei pezzi del prodotto in scadenza, ne abbatta il prezzo. Questa funzionalità dà la sicurezza che ulteriori pezzi dello stesso prodotto con scadenze diverse non saranno venduti scontati. L'offerta è valida per tutti i clienti (sia fidelity che non fidelity) e coesiste con le offerte attive sull'articolo.

## MOTORE PROMOZIONALE EVOLUTO → EVOPROMO

**EVOPROMO è il motore promozionale** di EVO progettato con tecnologie di programmazione innovative. Il motore adotta la tecnologia Microsoft LINQ® (Language-Integrated Query), e consente di gestire dati provenienti da diversi “datasource” offrendo così un modello uniforme di accesso ed elaborazione dei dati. Nello stesso tempo permette di mantenere strutture di dati eterogenee.

Il nuovo motore promozionale EVOPROMO utilizza un database in formato XML per la gestione delle offerte. Ciò consente:

- completa integrazione al motore promozionale STANDARD di EVO con il quale convive;
- completa interazione per l'emissione di dinamiche EVOPROMO e l'esposizione di messaggi sullo scontrino;
- emissione di EVO COUPON;
- estrema facilità di configurazione;
- possibilità di intervenire in qualsiasi momento sulle offerte (es. prodotti in scadenza).

Il motore EVOPROMO lavora sui dati di vendita in tempo reale, pertanto permette di essere applicato al verificarsi di una serie di eventi all'interno dello scontrino.

**SYSTEM**  
EVOLUTION RETAIL