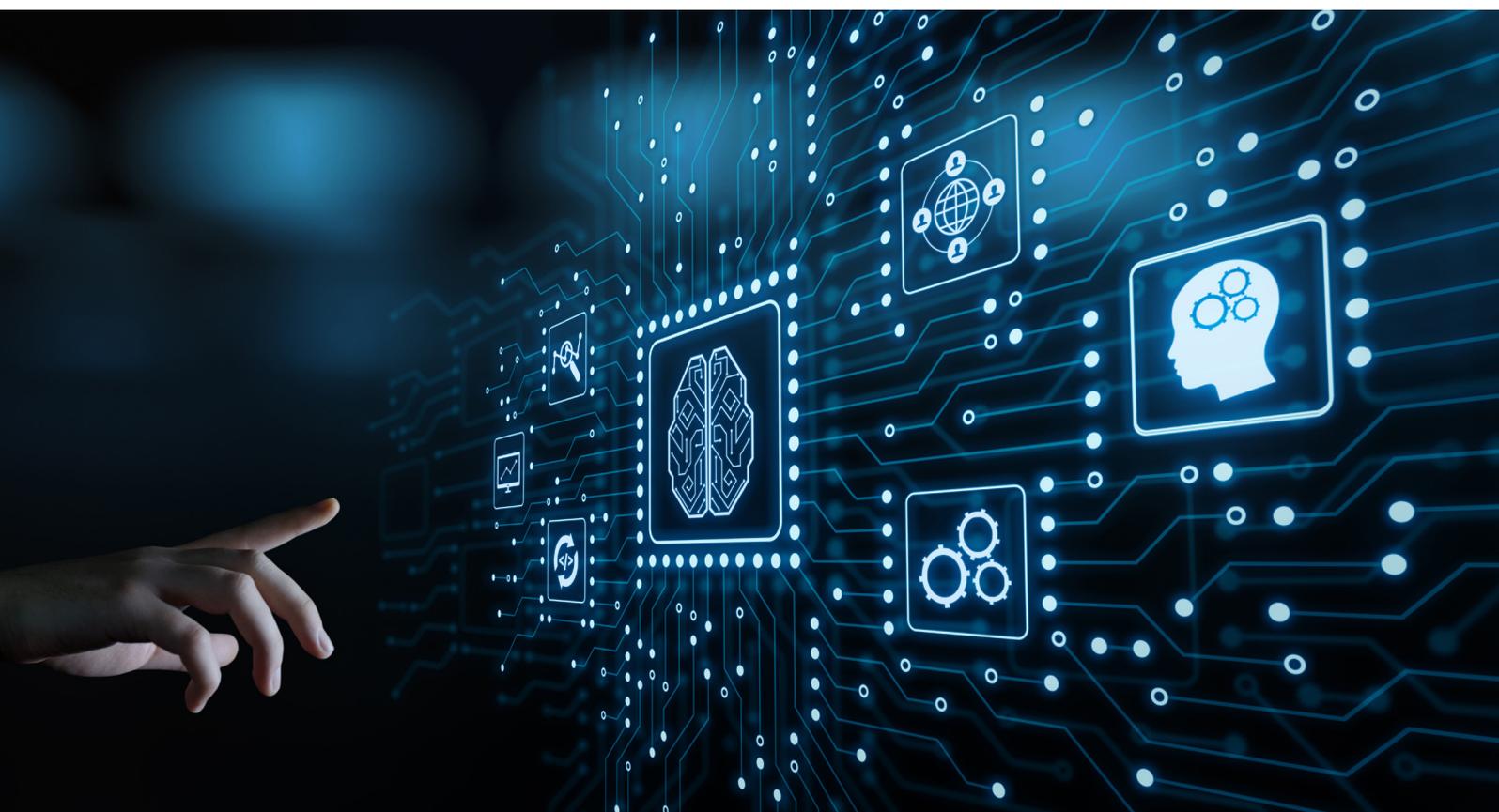


# BUSINESS INTELLIGENCE

DALL'ANALISI DEI DATI ALLE NUOVE OPPORTUNITÀ STRATEGICHE



Combinano l'analisi, gli strumenti, le infrastrutture e le best practice per aiutare e supportare le aziende a prendere decisioni smart sulla base dei dati raccolti: le soluzioni di Business Intelligence sono un vero e proprio sistema di analisi self-service avanzato, accessibile e facile da utilizzare.

Grazie alla semplificazione del trattamento di grandi quantità di dati, che vengono tradotti in grafici di immediata lettura, questa tecnologia fornisce una rappresentazione accurata della situazione presente e delle tendenze, consentendo di misurare l'effetto di cambiamenti organizzativi e gestionali messi in campo. Uno strumento, quindi, finalizzato allo sviluppo e alla creazione di nuove opportunità strategiche di business.

## PUNTI DI FORZA

- Gestione, analisi e trattamento di dati qualitativamente e quantitativamente elevati
- Analisi di indici operativi e aumento del livello di efficienza del negozio;
- Analisi del comportamento clienti per una migliore definizione delle strategie marketing e sales;
- Monitoraggio delle prestazioni;
- Miglioramento delle operazioni;
- Possibilità di misurare i trend;
- Supportare al retailer nella gestione profittevole dell'area self checkout;
- Misurazione degli effetti di eventi collaterali non propriamente legati alle strategie del punto vendita.

## TIPOLOGIE DI DATI TRATTATI

- Scontrini e relativi valori (quantità, annullamenti, sconti etc.)
- Pagamenti (importi, metodi, tipologie etc.)
- Operatività dei cassieri (eventuali correzioni, resi, etc.)
- Analisi dei singoli punti vendita (geografica, vendite, scontrini, etc.)

## SERVIZI COLLEGATI



Suite EVO

*fonte analisi vendite*



Personal Self-shopping



Modulo Scontrino Online



EVO Engine Plus



easyEVOLVER



Self Checkout

**SYSTEM**  
EVOLUTION RETAIL